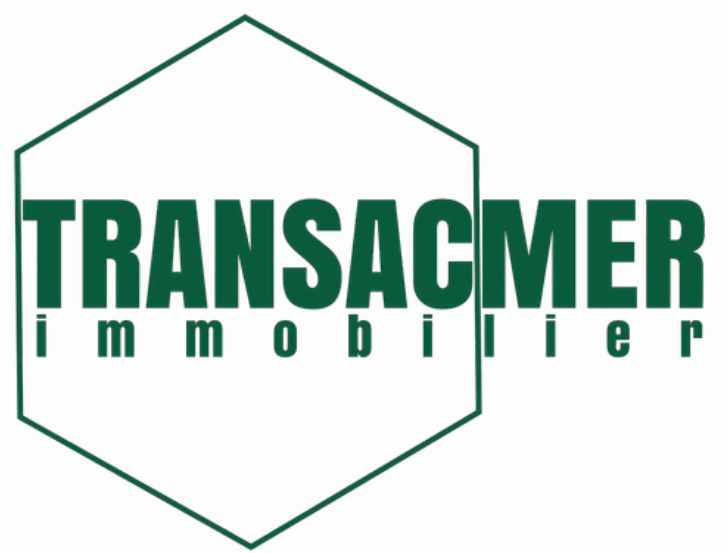




KIT PRESS

FROM REAL ESTATE TO
THE TRANSMISSION OF A WAY OF LIFE

2026

CONTENTS

01. EDITORIAL

02. TRANSACMER : OVER 60 YEARS AT THE
HEART OF SAINT-TROPEZ'S EVOLUTION

03. OLIVIER LE QUELLEC : STORYTELLER AND
GUARDIAN OF THE TROPEZIAN SPIRIT

04. LA PONCHE CHA CHA CHA :
REDISCOVERING THE SPIRIT OF THE EARLY
DAYS

05. OUR PARTNERS

06. IN THE PRESS

07. OUR OFFICES

08. PRESS CONTACT



EDITORIAL

KEEPING A PLACE ALIVE, CREATING MEANINGFUL CONNECTIONS

Some places possess a unique soul. La Ponche is undoubtedly one of them.

As the historic birthplace of Saint-Tropez, this iconic neighborhood has welcomed generations of artists, writers, fishermen, travellers and dreamers alike. Behind its colourful façades and sun-drenched alleyways lies a story shaped by encounters, freedom, creativity—and the legend that inspired *And God Created Woman*.

It is from this enduring spirit that **La Ponche Cha Cha Cha** was born.

Through this event, our ambition is simple: to celebrate the authentic Tropezian art of living. To bring together people from different backgrounds and cultures, encourage meaningful exchanges, showcase local talent, preserve our heritage, and create unforgettable moments of conviviality.

More than an event, it is a shared experience—a timeless interlude where generations meet, creativity flourishes and everyone is invited to discover Saint-Tropez through what it offers most precious: its unique way of life.

In a world driven by constant urgency, we believe in creating moments that matter—moments that strengthen human connections, celebrate local identity and honour those who contribute every day to the village's extraordinary reputation.

We extend our heartfelt thanks to all our partners, participants, artists, shopkeepers, residents and visitors whose enthusiasm and commitment have made this collective adventure possible.

For more than sixty years, **TRANSACMER** has accompanied the stories that have shaped Saint-Tropez. With **La Ponche Cha Cha Cha**, we wanted to extend this mission by celebrating the soul of one of the village's most emblematic neighbourhoods—and the people who continue to bring it to life.



Olivier Le Quellec
PDG de Transacmer
Initiateur de la Ponche cha cha cha

TRANSACMER

OVER 60 YEARS AT THE HEART OF SAINT-TROPEZ'S EVOLUTION

Founded in **1964** by Pierre Maeder, **TRANSACMER** was established during one of the most fascinating periods in Saint-Tropez's history. As the village became an international destination attracting artists, designers, writers and prominent personalities from around the world, the agency quickly emerged as a privileged witness to this remarkable transformation.

From its very first offices on Avenue Paul-Roussel, TRANSACMER began assisting buyers seeking exceptional properties and played an active role in the emergence of what would become one of the Mediterranean's most prestigious real estate markets.

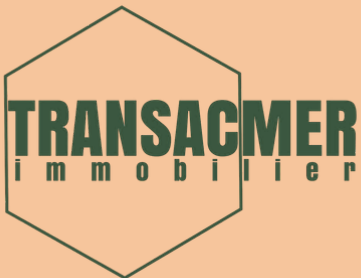
Over the decades, the agency has guided families, entrepreneurs, artists and international figures drawn to the unmistakable spirit of Saint-Tropez. From its earliest transactions in Ramatuelle, Pampelonne, La Moutte and Les Canoubiers to some of the Gulf's most iconic estates, TRANSACMER has helped shape the real estate history of the region.

Yet beyond property, the agency has always maintained a deep connection with local life. It has witnessed Saint-Tropez evolve from the Brigitte Bardot years through the opening of the legendary Byblos Hotel, the rise of Pampelonne Beach and the emergence of many of the places that have since become internationally renowned. Its own story is inseparable from that of a village built on authenticity, discretion and excellence.

Today, under the leadership of **Olivier Le Quellec**—a native of Saint-Tropez and heir to a long line of local merchants—TRANSACMER continues to embody its founding philosophy: genuine proximity to the local community, a profound understanding of the international clientele, and year-round personalised service.

Together with **Margaux Maddalena, Alizée Blanc, William Morello, Laurent Mouton and Tim Bonnet**, the team perpetuates an approach founded on trust, discretion and an intimate knowledge of one of the world's most sought-after destinations.





OLIVIER LE QUELLEC

A STROYTELLER AND GUARDIAN OF THE TROPEZIAN SPIRIT

Born and raised in Saint-Tropez, **Olivier Le Quellec** grew up wandering the narrow streets of the old village, between **Place aux Herbes**, **La Ponche**, and the colourful characters who shaped the town's unique identity.

The son of a Breton fisherman who fell in love with the peninsula, he witnessed Saint-Tropez long before it became one of the world's most celebrated destinations. His connection to the village is deeply personal, rooted in memories, traditions and generations of local life.

For more than three decades, he has led **TRANSACMER**, the iconic real estate agency founded in 1964 by Pierre Maeder. Yet describing Olivier Le Quellec simply as a real estate professional would overlook what truly defines him.

To him, real estate has never been solely about buying or selling exceptional homes. It is about understanding places, preserving their stories and introducing people to a way of life that cannot be measured in square metres.

Throughout his career, he has helped families, entrepreneurs, artists and international personalities discover far more than a property. He has introduced them to a culture, a community and a lifestyle that make Saint-Tropez unlike anywhere else.

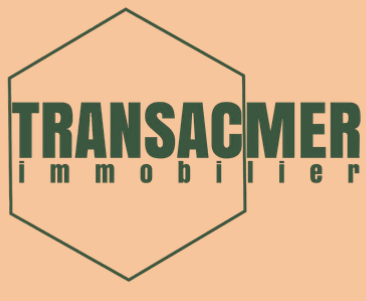
For Olivier, the true value of a home is not defined only by its architecture, its location or its sea view. It lies equally in the memories it holds, the history it carries and the encounters it makes possible.

A passionate advocate of local heritage, he has always sought to pass on what no deed of sale can ever describe: the traditions, anecdotes, personalities and values that give Saint-Tropez its soul.

This philosophy naturally led to the creation of **La Ponche Cha Cha Cha**—an event born from a desire to celebrate one of the village's most iconic neighbourhoods while rekindling the spirit of togetherness that has long defined Saint-Tropez.

For Olivier Le Quellec, preserving a place means preserving its human stories. And sometimes, bringing people together is the most meaningful way to keep those stories alive.





LA PONCHE CHA CHA CHA

REDISCOVERING THE SPIRIT OF THE EARLY DAYS

Long before social media, digital invitations and overfilled calendars, Saint-Tropez thrived on simple, spontaneous encounters.

Olivier Le Quellec remembers them vividly.

As a child, at the beginning of each season, he would watch an extraordinary gathering take shape outside his parents' fish shop, tucked away behind the iconic Café Sénéquier. Villagers, shopkeepers, fishermen, artists, familiar faces and devoted lovers of Saint-Tropez would naturally come together over a glass of wine. A few tables set outside were all it took to transform the Place aux Herbes into a lively neighbourhood celebration.

Conversations flowed effortlessly. Generations mingled. Strangers became acquaintances, and everyone shared the same moment with a simplicity that has become increasingly rare.

It is this memory that inspired La Ponche Cha Cha Cha.

The ambition was never to create yet another event in Saint-Tropez's cultural calendar. It was to revive the spirit of conviviality that once defined the Village—a place where encounters happened naturally, doors remained open, and relationships were built around a shared table, a drink, or stories passed from one generation to the next.

The first edition, held on 9 May 2026, confirmed what many had hoped, perhaps without daring to believe: the spirit of those early days was still alive.

Restaurateurs shared their signature dishes. Local shopkeepers offered refreshments. Residents reconnected with neighbours, while visitors blended effortlessly with the people of Saint-Tropez.

For one evening, La Ponche Cha Cha Cha offered something both beautifully simple and increasingly precious: the opportunity to come together, to share, and to rediscover the genuine spirit of the Village.



OUR PARTNERS

La Ponche Cha Cha Cha is made possible thanks to the commitment of local businesses, institutions, artisans and entrepreneurs who share a common ambition: to celebrate the authentic spirit of Saint-Tropez.

Each partner contributes, in their own way, to preserving the Village’s heritage while helping to shape its future. Together, they embody the values that have defined Saint-Tropez for generations: excellence, generosity, craftsmanship and a genuine sense of hospitality.



TRANSACMER IMMOBILIER

UNE RÉFÉRENCE DU HAUT DE GAMME À SAINT-TROPEZ
DEPUIS PLUS DE 60 ANS

À la tête de Transacmer, Olivier Le Quellec est une figure incontournable du paysage tropézien. Agent immobilier depuis plus de trente ans et fin connaisseur des tendances du marché, il revient cette saison avec une deuxième adresse située place de la mairie en face de l'hôtel de ville et des services de l'urbanisme...

Textes : Justin Sullivan - Photos : Archive Transacmer 1990/2000



La Baie des Canoubiers au premier plan, Au loin la plage des Salins et le Capon.



À gauche Olivier Le Quellec et son frère Bernard sur le Port de Saint-Tropez. En haut à droite Olivier Le Quellec sur le quai de la Ponche.
En bas à droite Les petits bravadeurs au passage devant les glaces Popoff (les reconnaissez vous ?)

L'ESSENCE DE SAINT-TROPEZ

Créée en 1964 par Pierre Maeder, TRANSACMER Immobilier est l'une des toutes premières agences à s'être implantée à Saint-Tropez à une époque où le village commençait à attirer artistes, intellectuels, personnalités du monde du spectacle et grandes fortunes internationales. Ami de nombreuses figures du cinéma et de la culture, Pierre Maeder avait su capter l'essence unique de Saint-Tropez, entre charme provençal et aura mondaine. Visionnaire, il pressent très tôt le potentiel immobilier exceptionnel de la presqu'île et s'attache à développer un service de transaction discret, rigoureux et personnalisé. Très vite, TRANSACMER devient un partenaire de confiance pour une clientèle exigeante, à la recherche de propriétés uniques et de conseils avisés. Cet héritage, fondé sur l'écoute, la fidélité et la connaissance du territoire, constitue aujourd'hui encore le socle de l'identité de l'agence.

ENTRE ANCRAGE LOCAL
ET VISION INTERNATIONALE

Depuis plus de 30 ans, Olivier Le Quellec assure la direction de TRANSACMER avec une vision claire : conjuguer l'héritage et les valeurs fondatrices de l'entreprise avec les exigences et les évolutions du marché

immobilier contemporain. Sous son impulsion, l'agence a su se moderniser, intégrer les outils digitaux les plus performants, renforcer son réseau à l'échelle nationale et internationale, tout en maintenant un ancrage local fort. L'équipe de TRANSACMER, composée de William Morello négociateur associé et Margaux Maddalena négociatrice, fin connaisseur du tissu économique et foncier de la région, veille à proposer un accompagnement sur mesure à chaque client. Elle incarne une approche fondée sur la confiance, la confidentialité et la qualité de service, dans la lignée de l'esprit insufflé par le fondateur de l'agence.

DEUX ADRESSES EN VUE

Aujourd'hui, TRANSACMER Immobilier reste fidèle à sa vocation première : offrir un service immobilier d'exception à Saint-Tropez et dans ses environs. Grâce au professionnalisme d'Olivier Le Quellec et de ses équipes, l'agence continue d'être une référence incontestée dans le secteur, tout en contribuant activement au rayonnement du territoire tropézien sur la scène internationale. Depuis cette saison, deux adresses TRANSACMER se font une place de choix à Saint-Tropez. La première se situe aux abords de la prestigieuse Place de la Garonne (dans le passage, entre Saint-Laurent et Bulgari). La seconde, flambant neuve, s'incarne Place de la mairie, dans un environnement tout aussi propice aux échanges et à quelques mètres seulement de la mer.

PURE
SAINT-TROPEZ



En haut à gauche : Le Château Borelli Parcs de Saint-Tropez. En haut à droite : Une merveille réalisée par l'architecte Roger Herrera quartier du Capon. Milieu à gauche : Les parcs de Saint-Tropez avec au second plan, la villa Lopezina réalisée par l'architecte Philippe Tallien. Milieu à droite : Le château Saint-Ame construit par la famille Nehme. En bas à gauche : Quartier Saint-Ame. En bas à droite : L'iconique villa Von Opel réalisée en 1955 par Mr Von Opel, quartier des Canoubiers.

A HIGH-END BENCHMARK IN SAINT-TROPEZ

TRANSACMER Real Estate was one of the very first agencies to establish itself in Saint-Tropez, at a time when the village was beginning to attract artists, intellectuals, celebrities, and major international fortunes.

For over 30 years, Olivier Le Quellec has led TRANSACMER with a clear vision: to combine the company's heritage and founding values with the demands and evolution of the modern real estate market. Under his leadership, the agency has successfully modernized, embraced cutting-edge digital tools, strengthened its network both nationally and internationally, all while maintaining a strong local presence.

Today, TRANSACMER Real Estate remains true to its original mission: to provide exceptional real estate services in Saint-Tropez and its surroundings. Thanks to the professionalism of Olivier Le Quellec and his team, the agency continues to be an undisputed reference in the sector, actively contributing to the international appeal of the Saint-Tropez region. As of this season, TRANSACMER Real Estate operates from two addresses in Saint-Tropez. The first is located near the prestigious Place de la Garonne (in the passageway between Saint-Laurent and Bulgari). The second, brand new, is situated on Place de la Mairie—an equally ideal setting for fruitful exchanges and the pursuit of that perfect property.

SAINT-TROPEZ Place de la mairie & Traverse de la Garonne - Tél. +33 (0)4 94 55 82 22 - @TRANSACMER_immobilier

MAISON & TRAVAUX

**OLIVIER LE QUELLEC, L'HÉRITIER VISION-
NAIRE DE L'ÉLÉGANCE TROPÉZIENNE**

112



TRANSACMER
@transacmer_immobilier

3 place de la Mairie
83990 Saint Tropez

Traverse de la Garonne
83990 Saint Tropez

04 94 55 82 22

BIG

GOLFE DE SAINT-TROPEZ

JUNE
2025



Il y a des noms qui résonnent comme des institutions sur la Côte d’Azur, et TRANSACMER immobilier en fait partie. Fondée en 1964 à Saint-Tropez par Pierre Maeder, figure emblématique du village et ami des stars, cette agence s’est imposée dès ses débuts comme la référence de l’immobilier d’exception.

Depuis plus de 30 ans, c’est sous la direction d’Olivier Le Quellec que cette maison emblématique poursuit sa route, avec la même exigence, la même discrétion et une vision résolument tournée vers l’avenir. Olivier Le Quellec n’est pas seulement un agent immobilier, il est un passeur d’histoire, un gardien du style tropézien, tout en étant un entrepreneur de son temps. À la tête de TRANSACMER, entouré de William Morello négociateur et associé, Margaux Maddalena négociatrice et Laurent Mouton négociateur, il perpétue un héritage précieux : celui d’un art de vivre unique, où luxe et simplicité se rencontrent dans un décor de carte postale. Sous son impulsion, l’agence a su évoluer, intégrer les nouveaux codes du digital, élargir son réseau international, tout en préservant ce qui fait sa singularité : une connaissance intime du territoire, un carnet d’adresses d’exception et un sens aigu de la confidentialité. Olivier incarne une nouvelle génération de dirigeants, où le prestige ne s’affiche pas, il se vit. Il comprend mieux que quiconque que le luxe véritable réside dans l’authenticité, dans le rapport humain, dans la capacité à écouter et à anticiper les désirs d’une clientèle exigeante, souvent habituée à l’excellence. En cela, il reste fidèle à l’esprit insufflé par Pierre Maeder, ce visionnaire qui avant tout le monde avait compris que Saint-Tropez ne serait pas seulement un lieu de villégiature, mais un mythe. Diriger TRANSACMER, c’est plus qu’une mission immobilière : c’est préserver une légende, et continuer d’écrire l’histoire d’un Saint-Tropez éternel, entre paillettes et pierres blanches, entre glamour et raffinement. Margaux, William et Olivier s’en acquittent avec élégance, humilité et détermination.



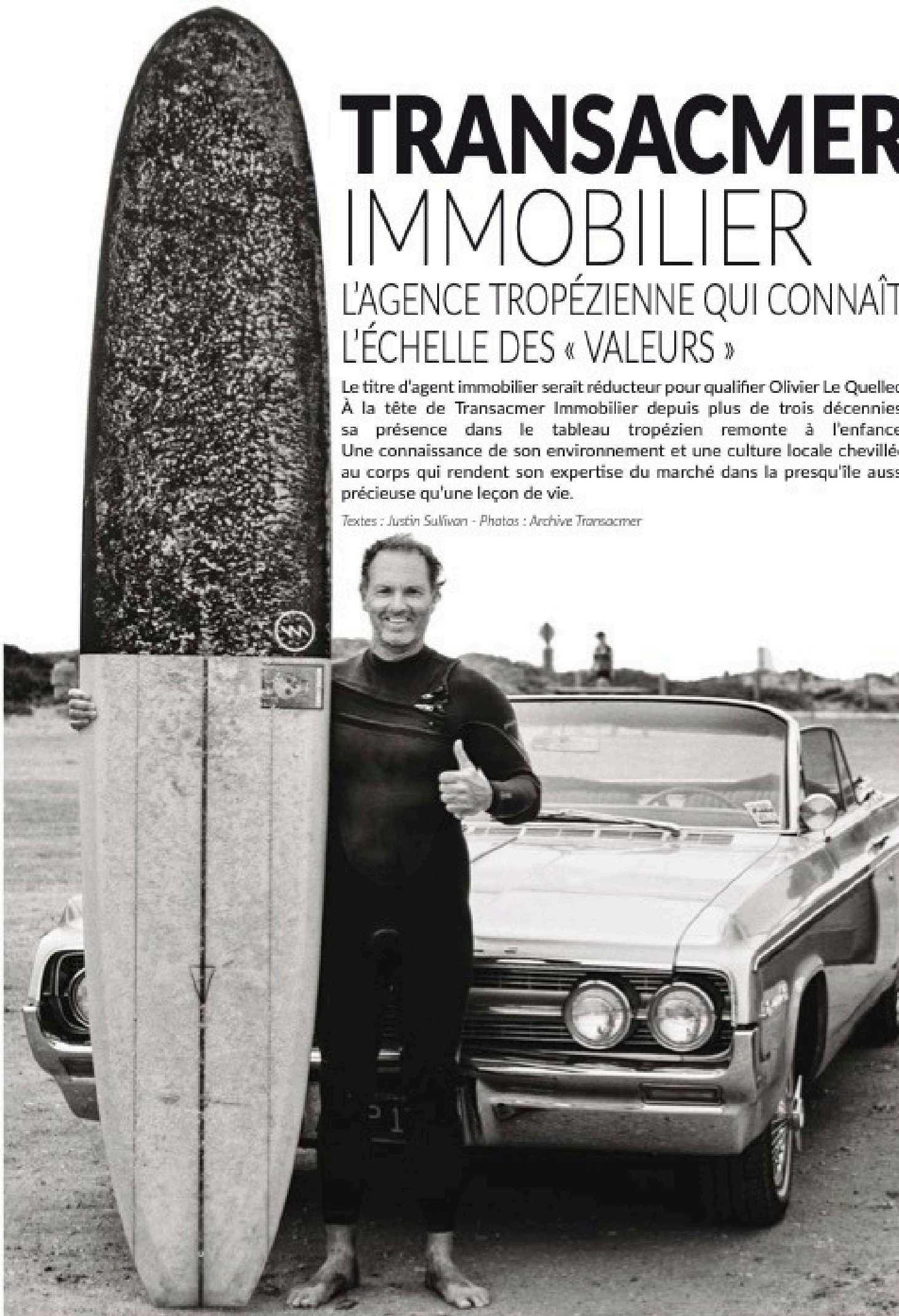
READ IN ENGLISH
P. 172

TRANSACMER IMMOBILIER

L'AGENCE TROPÉZIENNE QUI CONNAÎT
L'ÉCHELLE DES « VALEURS »

Le titre d'agent immobilier serait réducteur pour qualifier Olivier Le Quellec. À la tête de Transacmer Immobilier depuis plus de trois décennies, sa présence dans le tableau tropézien remonte à l'enfance. Une connaissance de son environnement et une culture locale chevillée au corps qui rendent son expertise du marché dans la presqu'île aussi précieuse qu'une leçon de vie.

Textes : Justin Sullivan - Photos : Archive Transacmer



PURE
SAINT-TROPEZ



SAISIR L'ESSENCE D'UN VILLAGE

« Vivre Saint-Tropez ce n'est pas acquérir une maison de plus piochée au hasard dans un catalogue immobilier anonyme », pourrait être la devise de ce fin analyste de son temps, à l'âme aussi sportive qu'artistique. A la tête de Transacmer Immobilier depuis plus de trente ans, Olivier Le Quellec s'inscrit dans l'héritage de Pierre Maeder qui fonda l'agence en 1964. Un pionnier dans son domaine qui sut immédiatement saisir l'essence unique du village tout en étant proche de Brigitte Bardot et autres Gréco. Visionnaire, il est conscient que l'afflux croissant d'artistes, intellectuels, personnalités du monde du spectacle et grandes fortunes internationales dans la presqu'île, peut aussi être le garant de son authenticité. Le secret ? Instiller à ces grands noms venus faire leur nid un « état d'esprit ». Leur faire partager une vision et les valeurs qui ont fait de Saint-Tropez ce lieu à nul autre pareil.

PARFUMS D'ENFANCE

Remettre en lumière une mythologie des anciens pour mieux donner du sens à ces murs jadis pensés par des figures telles Philippe Tallien, Roger Herrera, Paul Bertrand, Jacques Couelle et autres érudits architectes. L'enfant du pays qu'est Olivier Le Quellec se positionne résolument dans cette logique. « Beaucoup d'acheteurs n'ont peut-être pas la conscience du passé et de l'histoire dans laquelle ils inscrivent leurs pas. Il m'appartient de leur faire entendre certaines choses tout en leur présentant le bien rare qu'ils vont adopter. Pour le reste, ce n'est pas mon rôle de leur faire la leçon sur la valeur d'un bien au mètre carré. Ils savent cela aussi bien que moi ! », sourit Olivier Le Quellec entre deux bonjours à des familles du cru et un pêcheur rentré au port, comme jadis son père breton pêcheur de langoustes en Corse, tombé lui aussi sous le charme de ce nouvel Eden. Un parfum d'enfance qui ne l'a jamais quitté et même régénéré lorsqu'il a fait le choix d'ouvrir une seconde agence cette saison, place de la Mairie, au cœur du quartier qui l'a vu grandir et faire ses premiers exploits d'aventurier-explorateur entre la Ponche et le Prê des Pêcheurs... Une agence dont le sous-sol en voûte fut autrefois le berceau même de la si célèbre Tarte Tropézienne créée en 1955 par Alexandre Micka et baptisée par B.B. !

Un livre sortira l'an prochain intitulé « Quelques chiffres et beaucoup d'histoire », pour relater ce riche passé. « Un cadeau pour marquer les soixante ans révolus de Transacmer », indique-t-il, préférant la transmission écrite et visuelle plutôt que l'instantanéité des réseaux... Dans ce brouhaha permanent alimenté par certains, Olivier Le Quellec fait un pas de côté, change de curseur et s'abreuve à la source pour ouvrir d'autres fenêtres, sans le grincement des cyniques et les discours maquillés d'absurdités.

GUIDER POUR LE MEILLEUR

N'a pas l'oreille attentive de Bernard Arnault qui veut... « Je revols très bien cette scène il y a plus de vingt ans. Dans sa demeure, face à mer, et lui qui me questionne sur Saint-Tropez... Je savais très bien ce que j'allais lui dire car il avait le pouvoir d'en faire quelque chose de positif. Si l'on a la chance d'avoir ou avoir eu l'attention de ces personnalités dotées de clairvoyance et d'une intelligence d'écoute, il nous appartient de les guider, voire les choyer, pour faire advenir le meilleur », poursuit Olivier Le Quellec en citant cette réalisation intergénérationnelle décidée par Sylvie Siri, maire de Saint-Tropez, soutenue par LVMH, qu'est le Carré de l'école, mêlant commerces préservés et logements pour seniors en cœur de ville. Pas un hasard s'il cite comme livres de chevet sacrés « Seuls les paranoïaques survivent » par le boss d'Intel, Andrew Grove, et justement « La Passion créative » signé... Bernard Arnault. « On ne réalise pas ce qu'il a réalisé en étant juste un homme de chiffres ! », note-t-il. Une remarque qui sied tout autant à ses avisés conseils immobiliers.

L'équipe de TRANSACMER a soif de véhiculer cette culture des origines. Elle se compose de William Morello négociateur associé et Margaux Maddalena négociatrice. Tous deux fins connaisseurs du tissu économique et foncier de la région, ils veillent à proposer un accompagnement sur mesure à chaque client. Une approche fondée sur la confiance, la confidentialité et la qualité de service, dans la lignée de l'esprit insufflé par le propriétaire de l'agence qui vient également de recruter un passionné en la personne de Laurent Mouton, acteur à la sensibilité précieuse et, lui aussi... « enfant du pays » !



En haut à gauche : Le Château Borelli Parcs de Saint-Tropez. En haut à droite : Une merveille réalisée par l'architecte Roger Herrera quartier du Capon. Milieu à gauche : Les parcs de Saint-Tropez avec au second plan, la villa Lopezina réalisée par l'architecte Philippe Tallien. Milieu à droite : Le château Saint-Ame construit par la famille Nehme. En bas à gauche : Quartier Saint-Ame. En bas à droite : L'iconique villa Von Opel réalisée en 1955 par Mr Von Opel, quartier des Canoubiers.

A HIGH-END BENCHMARK IN SAINT-TROPEZ

TRANSACMER Real Estate was one of the very first agencies to establish itself in Saint-Tropez, at a time when the village was beginning to attract artists, intellectuals, celebrities, and major international fortunes.

For over 30 years, Olivier Le Quellec has led TRANSACMER with a clear vision: to combine the company's heritage and founding values with the demands and evolution of the modern real estate market. Under his leadership, the agency has successfully modernized, embraced cutting-edge digital tools, strengthened its network both nationally and internationally, all while maintaining a strong local presence.

SAINT-TROPEZ Place de la mairie & Traverse de la Garonne - Tél. +33 (0)4 94 55 82 22 - @TRANSACMER_immobilier

Today, TRANSACMER Real Estate remains true to its original mission: to provide exceptional real estate services in Saint-Tropez and its surroundings. Thanks to the professionalism of Olivier Le Quellec and his team, the agency continues to be an undisputed reference in the sector, actively contributing to the international appeal of the Saint-Tropez region. As of this season, TRANSACMER Real Estate operates from two addresses in Saint-Tropez. The first is located near the prestigious Place de la Garonne (in the passageway between Saint-Laurent and Bulgari). The second, brand new, is situated on Place de la Mairie—an equally ideal setting for fruitful exchanges and the pursuit of that perfect property.

La Ponche Cha cha cha

TRANSACMER RETROUVER L'ÂME DE SAINT-TROPEZ

Référence de l'immobilier ancré dans son village, Olivier Le Quellec veut retisser le lien essentiel qui unissait jadis Tropicains et amateurs de la douceur de vivre du petit port varois en lançant en ce début de saison le rendez-vous La Ponche Cha Cha Cha, face à son agence, place de l'Hôtel de ville...

Texte : Yan Harcourt

UN ESPRIT EN VOIE D'EXTINCTION ?

Toto Sarraquigne, la famille Serra, Boix, Delpui, Fuchs, Le Quellec... Il était un temps où chaque début de saison, les figures du village se réunissaient place du marché pour festoyer, entraînant dans leur sillage habitants, visiteurs, propriétaires de résidences secondaires et amoureux d'un certain art de vivre pour une saine et joyeuse farandole de l'amitié. « Tout le monde se retrouvait naturellement. Chacun amenait quelque chose et personne ne payait. On y partageait bien plus qu'un verre : des histoires, des souvenirs, des rires, des liens... », débute Olivier Le Quellec.

« JE ME REVOIS GAMIN... »

Enfant du pays, ce dernier s'anime dès qu'il s'agit d'évoquer ce père breton, pêcheur de langoustes en Corse, tombé sous le charme de ce jardin d'Eden varois. Des souvenirs remontés à la surface dans son agence constellée de trésors patrimoniaux, située face à l'Hôtel de Ville. Dans ce quartier qui l'a vu grandir, où il a appris à nager à La Ponche et à plonger dans le mythique « trou », joué au foot et fait du vélo cross au Pré des pêcheurs... Lui, l'homme ancré dans la pierre qui depuis plus de trente ans s'inscrit dans l'héritage de celui qui fonda l'agence en 1964, Pierre Maeder, veut retisser cette maille qui unissait si confraternellement le peuple tropézien. Loin des calculs, du glamour cynique et du tiroir-caisse.

Lorsque le village vivait simplement au rythme des rencontres. « Alors que Saint-Tropez s'est construit sur cette alchimie rare, une convivialité libre, élégante et profondément humaine, cet esprit a fini par voler en éclats... Il manque hélas souvent aux nouveaux directeurs d'établissements une lecture de ce passé. Nous ne sommes pas ici pour réserver une table en fonction du total de l'addition ! Les personnalités de l'époque ne créaient pas des établissements pour gagner du fric mais pour vivre ici ! Si cette authenticité disparaît au profit des people et des profits, c'en est terminé de Saint-Tropez. La belle clientèle ne viendra plus. », s'exclame-t-il.



**FAIRE UN PAS DE CÔTÉ
AVEC LA PONCHE CHA CHA CHA,**

Et c'est pourquoi, lui, qui porte à bout de bras tout cet héritage, a voulu recréer un événement qui fédère. Son nom ? La Ponche Cha Cha Cha. Une référence au célèbre hôtel qui accueillit dans une même insouciance le tout Saint-Germain-des-Près - de Sagan à Gréco - puis les équipes de Et Dieu... créa la femme avec sa tornade BB. Mais aussi aux années 60 et le fameux Épi Cha Cha à Pampelonne, né au sein de l'Epi-Plage créé en 1959 par l'industriel Albert Debarge et Jean Castel, pour en faire un lieu de fête et de musique, transfuge des nuits parisiennes.

« Le 9 mai prochain à partir de 18 h, sur la place de la mairie de Saint-Tropez avec la bénédiction de Mme le maire Sylvie Siri, naîtra un moment à part. Un moment simple, sincère, essentiel... La Ponche Cha Cha Cha n'est pas un événement comme les autres, c'est un retour aux sources », évoque Olivier Le Quellec qui invite plus que jamais à « écouter les témoins de l'époque » qu'incarne par exemple Dédé Raggio.

L'INVITATION QUI FÉDÈRE

« Autour de la place de la mairie, et dans tout le cœur historique, de la Ponche à la Citadelle, de la place du Marché au Vieux Port, nous appelons restaurants, bistrots, commerçants et figures locales à se rassembler pour redonner vie à cette tradition. Créer ensemble un moment suspendu, où le village s'ouvre, se raconte et se partage. La Ponche Cha Cha Cha, c'est une invitation. Une invitation à ralentir, à se retrouver, à célébrer ce qui fait l'âme de Saint-Tropez. Parce que l'essentiel n'est pas ce que l'on montre, mais ce que l'on vit !», poursuit le pilote de Transacmer qui dans cette logique prépare un livre pour les 60 ans révolus de son agence baptisé « Quelques chiffres et beaucoup d'histoire ». Soit la quintessence de ce qu'il prêche depuis toujours pour ce territoire béni des dieux.





**TRANSACMER
REDISCOVERING THE SOUL OF SAINT-TROPEZ
WITH LA PONCHE CHA CHA CHA**

A leading figure in village-rooted real estate, Olivier Le Quellec is seeking to rekindle the essential bond that once united the people of Saint-Tropez with lovers of the gentle lifestyle of this small Mediterranean port, by launching a new gathering: La Ponche Cha Cha Cha. There was a time when, at the start of each season, the village's key figures would come together to celebrate, drawing in residents, visitors, second-home owners, and devotees of a certain art de vivre. "Everyone would naturally come together. Each person brought something, and no one paid. We shared far more than a drink—stories, memories, laughter, connections..." recalls Olivier Le Quellec from his agency, filled with heritage treasures and located opposite the Town Hall. A man deeply rooted in the fabric of the town for over thirty years, he now aims to rebuild that close-knit spirit which once united the Tropezian community—far removed from calculation, cynical glamour, and commercial gain—back when village life simply flowed with human connection. It is with this vision that he has created an open, unifying event: La Ponche Cha Cha Cha. The name pays tribute to the legendary Hôtel La Ponche, once frequented by the artistic elite of Saint-Germain-des-Prés—from Françoise Sagan to Juliette Gréco—as well as the film crew of *And God Created Woman* starring Brigitte Bardot. It also echoes the spirit of the 1960s and the iconic Épi Cha Cha at Pampelonne, founded in 1959 as a vibrant hub of music and celebration, inspired by Parisian nightlife. On May 9, from 6 p.m., on the square in front of Saint-Tropez Town Hall, La Ponche Cha Cha Cha will come to life—a unique event, and above all, a true return to the roots.

15 var-matin
JEUDI 7 MAI 2026



SAINT-TROPEZ « Stop à la fête préfabriquée ! ». Telle est le cri de ralliement d'Olivier Le Quellec qui veut ré-instiller ce samedi, via un événement populaire, l'esprit de partage qui animait le village de ses « héros » d'enfance.

Olivier Le Quellec, initiateur d'un élan qui veut redonner leur âme aux festivités de son enfance.
PHOTO & REPRO L.A.

La Ponche Cha Cha Cha : que la « vraie » fête soit !

PAR LAURENT AMALRIC / LAMALRIC@NICEMATIN.FR

L'HEURE DU RENDEZ-VOUS approche. Ce samedi à partir de 19 h, place de l'Hôtel de ville, va naître un moment à part. Ou plutôt « renaître ». Son nom ? La Ponche Cha Cha Cha. Une fête ouverte à tous, où seul l'esprit de partage compte !

Un événement placé sous une bonne étoile puisque son nom n'est autre qu'une référence au célèbre hôtel qui jadis accueillait dans une même insouciance le tout Saint-Germain-des-Près - de Sagan à Gréco - puis les équipes de Et Dieu... créa la femme avec sa tornade BB. Mais aussi aux années 60 et le fameux Épi Cha Cha à Pampelonne, issu de l'Epi-Plage créé en 1959 par l'industriel Albert Debarge et Jean Castel, pour en faire un lieu de fête et de musique, transfuge des nuits parisiennes.

Retrouver folie et spontanéité

A la barre, une figure tropézienne qui porte à bout de bras cet héritage tout en voulant recréer une manifestation populaire qui fédère. Olivier Le Quellec. Épris d'un Saint-Tropez cher à son cœur d'enfant, l'homme de Transacmer Immobilier cite les noms des Toto Sarraquigne, la famille Serra, Boix, Delpui, Fuchs

et Le Quellec bien sûr...

Ces hérauts d'un temps où chaque début de saison, les figures du village se réunissaient place du marché pour festoyer, entraînant dans leur sillage habitants, visiteurs, propriétaires de résidences secondaires et amoureux d'un certain art de vivre pour une saine et joyeuse farandole de l'amitié. Un esprit prolongé par les Giraud, Barclay, De Colmont et autres Jacqueline Veyssière...

« Tous ces gens incarnaient la folie, la créativité, une certaine spontanéité... Ce n'était pas forcément la perfection mais cela générait une affection pour notre village. Les personnalités de l'époque ne créaient pas des établissements pour gagner du fric mais

avec l'obsession de la perfection absolue... C'est à ce moment-là qu'a été globalisé le lifestyle tropézien, copié dans le monde entier et perdant toute originalité... », amorce Olivier Le Quellec.

Louer des bouteilles juste pour paraître...

La mutation durera une dizaine d'années avant l'étape suivante...

Des figures locales, place de la mairie, devant la pâtisserie de Micka qui vit naître la Tarte Tropézienne et accueille aujourd'hui les locaux de Transacmer Immobilier, épicerie de la soirée de samedi.

« Puis sont arrivés les grands groupes qui ont carrément préfabriqué la fête en poussant les curseurs dans le spectaculaire et l'artificiel à la seule fin du tiroir-caisse... Aujourd'hui, certains louent même des bouteilles sans les consommer, juste pour paraître et en jeter plein la vue ! Notre belle clientèle est fatiguée de cette « perfection » factice. J'entends dire : « Nous sommes noyés dans une faune qui fait semblant de s'amuser... ». Dans ce contexte, ils ne viendront plus à Saint-Tropez. D'où cette volonté d'impulser, sans me prendre aucunement pour un nouvel organisateur de fête, un retour à la découverte et à l'originalité avec toutes les imperfections que cela peut comporter. La Ponche Cha Cha Cha est là pour incarner cela ! », plaide le jeune sexagénaire.

Une sorte de revival organisé « sans calcul », en ouverture mais également de retour en fermeture de saison, pile au moment des Voiles, autre belle survivance d'un art de la fête à la tropézienne. « Parce que l'essentiel n'est pas ce que l'on montre, mais ce que l'on vit ! », conclut Olivier.

Créer l'étincelle qui va se propager

LE RENDEZ-VOUS DE samedi, organisé avec la bénédiction de M^{me} le maire Sylvie Siri, compte près d'une trentaine de partenaires. Le Café des Arts, La Pesquièrre/Mazagran, Fuchs, Le Caprice des deux, BanH-Hoi, La Ponche... mais aussi Cyril Lignac ou la maison Ricard. Tous ont contribué au buffet public.

« J'en ai parlé autour de moi. Séduites par la démarche, des adresses du cœur historique, de la Ponche à la place des Lices, se sont mobilisées en apportant vins, champagne, etc. Les retours ont même été au-delà de mes espérances et je ne doute pas que cela fasse effet boule de neige d'ici à la prochaine édition ! », s'enthousiasme Olivier Le Quellec qui attend entre 300 et 400 personnes pour cette première. Un DJ sera également présent. Et ensuite s'il y a l'étincelle... tout est envisageable !

Aujourd'hui j'entends dire : « Nous sommes noyés dans une faune qui fait semblant de s'amuser... ».

pour vivre ici ! Dans les années 2000, d'autres leaders ont pris le pas, talentueux également, mais



EN IMAGES

La Ponche Cha Cha Cha : une première en fanfare à Saint-Tropez



PHOTOS L.A.

LA PONCHE CHA Cha Cha (nos éditions du 7 mai) aura finalement dépassé les espérances de son organisateur, Olivier Le Quellec. De quoi vérifier le pitch de la soirée « Rien n'est jamais prévisible à Saint-Tropez » qui piquait la curiosité de tous à l'orée de l'événement donné samedi dès 19 h, place de l'Hôtel de ville, face à Transacmer Immobilier. Le pari d'une grande fête gratuite qui réunit, comme jadis, habitants, commerçants, estivants ou simples passants dans un même élan fraternel autour d'un apéro-buffet aux nombreux partenaires, a fonctionné à plein régime.



Nombre de commerces de bouche du village alliés à certains domaines - voire même le triporteur glacé de Cyril Lignac - avaient répondu présent pour donner toute sa saveur à ce grand mix de près de mille personnes ambiancé par un DJ. Les sourires étaient sur toutes les lèvres lors de ce grand raout de l'amitié et les commentaires sur les réseaux sont allés bon train dans son sillage pour saluer une « initiative en or » qui a atteint son objectif. Créer du lien sur ondes « Cha Cha Cha », mais sans chichi. Acte II, en octobre pour les Voiles !

L.A.



Our offices



HEAD OFFICE

3 PLACE DE
L'HÔTEL DE
VILLE
SAINT-TROPEZ
FRANCE



SECOND OFFICE

TRAVERSE DE LA
GARONNE
SAINT-TROPEZ
FRANCE

PRESS CONTACT

MEDIA ENQUIRIES

OLIVIER LE QUELLEC

+33 (0)6 07 55 69 39

LEQUELLEC@TRANSACMER.COM

AGENCY

+33 (0) 4 94 55 82 22

INFO@TRANSACMER.COM

@TRANSACMER_IMMOBILIER

@LAPONCHECHACHACHA

